

## Artikel fra Økologisk Nyhedsbrev nr. 5, juni 2015

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

Ministeriet for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne

**LDP 2020**



Se Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

# Så er ØkoKalvekampen skudt i gang

Af Finn Strudsholm, SEGES

**MALKE  
KVÆG**

**30 økologiske mælkeproducenter fordelt på fem teams konkurrerer fra 1. juni og et år frem om at sænke kalvedødeligheden i deres besætninger. Du kan følge deres resultater og tiltag på Facebook.**

**30 økologiske mælkeproducenter fordelt på fem teams konkurrerer fra 1. juni og et år frem om at sænke kalvedødeligheden i deres besætninger. Du kan følge deres resultater og tiltag på Facebook.**

Det er de fem rådgivningskontorer Syddansk Økologi, Jysk Økologi, Heden og Fjorden, Vestjysk og AgriNord, som kæmper mod hinanden.

Hvert kontor har udnævnt en teamleder, som har etableret et team med seks økologiske mælkeproducenter fra området.

## De første resultater

Allerede før sommerferien - når juni måned er gået - regner SEGES de første resultater ud. Og det giver en første måling på, hvor godt holdene har klaret den første etape.

Efter hvert kvartal kåres et team som kvartalets vinder. Her tæller det med, hvor få kalve teamet har mistet, men også, om der er lavet handlingsplaner i besætningerne, og hvor aktiv teamet har været på Facebook

## Aktiviteter på Facebook

Der bliver skrevet om resultaterne fra ØkoKalvekampen, blandt andet her i Økologisk Nyhedsbrev og andre landbrugsmedier. Men ud over det vil projektet også afprøve, hvor godt det virker, at kommunikere resultater og aktiviteter på Facebook.

## DE FEM TEAMS

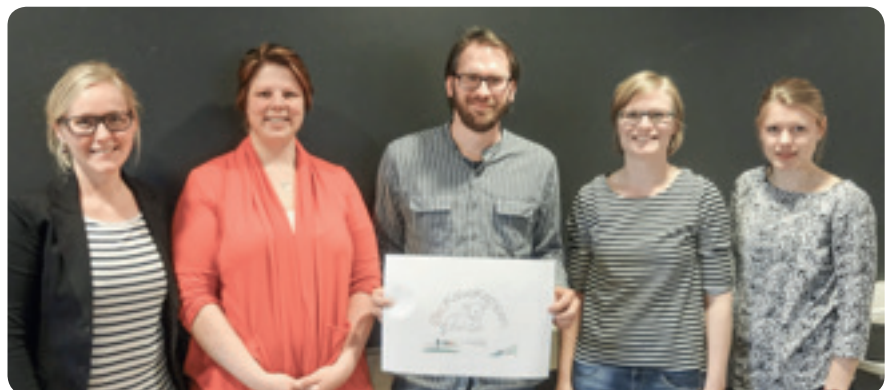
Hvert team har selv valgt et navn, og de fem teams, som dystes mod hinanden, er som følger:

- Jysk Elite Kalv
- Hedekalvene
- Syddansk Go' e Økokalve
- Bomstærke Økokalve Nord
- Vækstjysk Kalv

SEGES har derfor lavet en speciel Facebook-side for Økokalvekampen (- find den ved at søge på "ØkoKalvekampen"). På ØkoKalvekampens side kan man følge, hvordan det går de enkelte teams, hvem der fører konkurrencen og selvfølgelig blive inspireret af kalvefaglige nyheder. Alle – også interesserede udenfor teamsene - kan følge den åbne Facebook-side. Desuden bliver der lavet lukkede grupper på Facebook for hvert team. Formålet med dem er at sikre et fælles rum, hvor tiltag, staldtips, diskussioner, opmuntringer m.v. kan deles inden for teamet.



SEGES har lavet en speciel Facebook-side for Økokalvekampe.



Teamledere samlet hos LMO i Søften til kick-off for ØkoKalvekampen.

FOTO: FINN STRUDSHOLM, SEGES